



REPÚBLICA DE TURQUÍA
MINISTERIO DE COMERCIO



INDUSTRIA



JOYAS DE ORO



TURQUÍA

www.trade.gov.tr

LA INDUSTRIA TURCA DE LA JOYERÍA

La exportación de productos de joyería hechos con metales preciosos ha crecido significativamente en los últimos 10 años en Turquía. Esto ha convertido al país en uno de los líderes mundiales de la industria. Turquía tiene una capacidad total de producción anual de 400 toneladas de oro y 200 toneladas de plata, aunque no se haga uso completo ella. Estamos hablando de uno de los cinco países principales en cuanto a producción de joyas de oro.

En la actualidad, hay más de 50 empresas importantes, donde se emplean entre 200 y 1500 trabajadores calificados. Se trata de una industria enorme que emplea a alrededor de 250.000 personas en este momento.

El centro de producción de joyas de oro es Estambul. Las joyas, producidas gracias a la intensa acumulación de información y tecnología, y con un concepto de diseño ornamentado, se exportan a más de 100 países de todo el mundo.

JOYAS DE ORO

UNA ANTIGUA Y FANTÁSTICA TRADICIÓN

Turquía tiene una gran tradición joyera. En Anatolia se producen joyas desde hace 5.000 años. De hecho, la primera vez que se refinó oro fue en Anatolia, y allí también se acuñaron las primeras monedas.

Todas las civilizaciones que habitaron Anatolia produjeron muchos objetos con fines religiosos y artísticos. La gente trabajaba con metales, a veces incluso con piedras preciosas y semipreciosas. Los hititas, los urartianos, los frigios, los jonios, los lidios, los romanos, los bizantinos, los selyuqs y los otomanos controlaron Anatolia y crearon sus propios estilos de joyería.

El estilo más significativo de todos llegó a Anatolia de la mano de los selyuqs. Su gran influencia sobre la tradición joyera turca se ve reflejada en las joyas turcomanas, originadas en Asia Central. Aún hoy se producen y usan en las tribus turcomanas. Aunque se producen con herramientas simples de tecnología tradicional, estos objetos son artesanías exquisitas sin nada que envidiarle a la tecnología contemporánea.

En Estambul, el arte de la joyería ganó importancia con el crecimiento y la prosperidad del Imperio Otomano. Durante el reinado de Solimán el Magnífico y en la etapa posterior, Estambul se convirtió en uno de los principales centros joyeros del mundo. Las fuentes históricas indican que se organizaban ferias de joyería en Estambul cuando reinaba Solimán.

En la actualidad, la industria turca de las joyas de oro refleja este rico bagaje cultural en combinación con las últimas tecnologías, excelente destreza y modernos diseños. El acervo y la capacidad inigualables del sector joyero turco permiten crear y producir cualquier diseño en cualquier cantidad, con enorme destreza, excelente acabado, producción flexible e inmensa variedad. Turquía se está convirtiendo rápidamente en uno de los proveedores de joyas de oro preferidos por los compradores internacionales.

Algunas de las técnicas de fabricación tradicionales en el país son el afiligranado (telkari), el nielado (savat) y la cestería (hasir). Con el afiligranado, el artista crea motivos soldando finos alambres de plata u oro. Dado que el alambre empleado es extremadamente delicado, esta técnica exige una paciencia casi infinita. El nielado se basa en piezas muy pequeñas de esmalte pintado a mano de diseño delicado que se dividen con metales preciosos. En la cestería se entrelazan alambres delicados.

PRODUCCIÓN

En la actualidad, Turquía es uno de los tres países de mayor producción de joyas de oro

Turquía tiene una capacidad total de producción de 400 toneladas de oro anuales. Se trata de una industria significativa que emplea a alrededor de 250.000 personas en este momento. En los años 90 había uno o dos talleres donde trabajaban entre 100 y 200 personas, mientras que ahora existen muchas fábricas enormes que emplean a mil trabajadores o más. La maquinaria de la industria se modernizó para alcanzar un alto nivel tecnológico.

A mediados de los años 90, las empresas comenzaron a emplear diseñadores, y ahora la mayoría de los equipos de diseño más grandes del mundo trabajan en Turquía. Existen varios departamentos de diseño en las universidades y los colegios secundarios de formación profesional donde se capacita a los diseñadores y los empleados calificados para la industria.

Actualmente, las principales empresas pueden producir 10 modelos nuevos por día. Teniendo en cuenta las variaciones de estos modelos, el sector puede lanzar entre 70 y 80 productos nuevos por día. Por ende, el sector tiene una producción muy flexible, lo cual es una excelente ventaja para satisfacer la demanda de diseños especiales de los importadores.

En este momento, hay alrededor de 5.000 productores y 35.000 locales de venta al público en la industria. El centro de la producción de joyas de oro es Estambul, aunque también se produce mucho en Ankara y Esmirna. En algunas ciudades del este y del sudeste de Anatolia, también se producen joyas de oro en menor medida.

En Turquía, cada año se producen alrededor de 250-300 toneladas de joyas. Se trata de uno de los tres productores principales de joyas de oro del mundo, junto con Italia e India.

Turquía últimamente importa una cantidad de oro anual que varía entre las 100 y 200 toneladas. En 2013, se importaron alrededor de 351 toneladas. Solo pueden importar oro el Banco Central de Turquía y los miembros de la Bolsa de Oro de Estambul que posean el certificado correspondiente.

La demanda interna de joyas de oro es elevada porque la mayoría de los habitantes las compra, ya sea por su belleza o a modo de ahorro. En los años 90, se pensaba que en los hogares turcos había 4-5 mil toneladas de oro. En cuanto a la inversión personal en oro, Turquía es el segundo país del mundo, detrás de India.

La Bolsa de Oro de Estambul (IGE) se fundó en 1995 con el fin de liberalizar el sector turco del oro e integrarlo con los mercados internacionales. Existen 91 miembros autorizados de

la bolsa (www.iab.gov.tr), que está formada por bancos comerciales, empresas de metales preciosos y agencias de cambio de divisas que recibieron el certificado de autorización emitido por la Subsecretaría del Tesoro de Turquía. Estas personas son las únicas autorizadas a importar y comerciar oro y otros metales preciosos en el mercado.

La Refinería de Oro de Estambul (IGR) (www.iar.com.tr) comenzó a producir en 2002. Posee la tecnología para producir oro de 999,9/1000 de pureza y convertir oro de chatarra o lingotes de oro doré en lingotes de 995/1000 de pureza. IGR opera en la ciudad de los joyeros (Kuyumcukent) y posee un local para exponer sus productos en el famoso Gran Bazar de Estambul (también denominado Bazar Cubierto), que por siglos fue el corazón del comercio de oro y la producción de joyas en Turquía. IGR ofrece servicios de venta de metales preciosos, refinado de oro doré, y suministro de lingotes de oro y aleaciones.

LA CIUDAD DE LOS JOYEROS (KUYUMCUKENT)

El centro de orfebrería más grande e integrado del mundo está en Estambul

En 2006 se inauguró un centro de producción y comercio de joyas de oro llamado Kuyumcukent. Se trata de un complejo de 328.000 m² en un terreno de 186.000 m². Kuyumcukent tiene 2.500 locales y unidades de producción. La Refinería de Oro de Estambul también forma parte del complejo. (<http://www.kuyumcukent.com.tr>)

EXPORTACIONES

El sector de joyería de oro de Turquía ha centrado su atención en la exportación en las últimas décadas. Los hábitos de ahorro de los turcos han cambiado debido a la evolución de la economía turca y han comenzado a utilizar otras formas de inversión, además de comprar joyas de oro. Además, en 1993 se eliminaron las restricciones a la exportación e importación de metales preciosos.

Las exportaciones totalizaron US\$ 4,3 mil millones en 2017, los principales destinos fueron los Emiratos Árabes Unidos, Irak, Irán, Estados Unidos y Hong Kong.

Las empresas turcas de joyería de oro han comenzado a establecer sus propios canales de distribución en el extranjero. Las principales compañías de la industria tienen tiendas / rincones en los Estados Unidos, Europa y Dubai en el Medio Oriente y en otros países en diferentes regiones del mundo.

La industria turca de joyería de oro también disfruta de grandes ventas a los extranjeros que visitan Turquía. Las exportaciones y ventas realizadas a los turistas en el mercado interno constituyen en conjunto el 70% de la producción total de la industria. La joyería turca es reconocida mundialmente por su belleza, innovación y calidad.

Exportaciones turcas de joyas de oro por año

Código de SA: 711319000011

Valor: en millones de USD

Año	Valor
2000	384.2
2001	431.1
2002	567.5
2003	707.8
2004	931.9
2005	1.128
2006	1.097
2007	1.490
2008	1.585
2009	1.086
2010	1.443
2011	1.847
2012	2.562
2013	3.307
2014	4.244
2015	3.660
2016	3.676
2017	4.272

Fuente: República de Turquía, Ministerio de Comercio

Exportaciones turcas de joyas de oro por destino
Código de SA: 711319000011; Valor: en millones de USD

	2015	2016	2017	2016-2017 % Variación	2017 % Participación
EAU	1.166.229	1.434.817	1371064	-4,4	32,1
Irak	454.636	542.091	959448	77	22,5
Irán	857.589	396.909	46307	-88,3	1,1
EEUU	144.541	192.736	263337	36,6	6,2
Hong Kong	68.627	109.761	160129	45,9	3,7
Alemania	61.096	106.699	182686	71,2	4,3
Marruecos	67.768	95.521	50834	-46,8	1,2
Israel	66.551	79.274	101442	28	2,4
Bélgica	68.293	71.823	150698	109,8	3,5
Líbano	42.986	61.102	75149	23	1,8
Libia	73.215	52.243	92779	77,6	2,2
Italia	43.242	44.906	50444	12,3	1,2
México	28.118	33.207	42581	28,2	1
Polonia	26.877	31.912	42623	33,6	1
Kyrgystán	50.828	30.676	42599	38,9	1
Rumania	17.683	28.652	46847	63,5	1,1
Kazakstán	39.360	27.023	40305	49,2	0,9
Reino Unido	17.721	22.288	33503	50,3	0,8
República Checa	13.779	21.604	29605	37	0,7
Letonia	25.381	20.492	14368	-29,9	0,3
Singapur	44.701	19.164	35011	82,7	0,8
Argelia	24.593	16.421	12571	-23,4	0,3
España	14.311	15.770	20917	32,6	0,5
Panamá	12.939	15.267	17675	15,8	0,4
Jordania	6.172	14.510	22287	53,6	0,5
Federación Rusa	20.905	14.113	34593	145,1	0,8
Hungría	11.398	13.470	15439	14,6	0,4
Australia	11.755	12.990	12436	-4,3	0,3
Canadá	12.819	12.031	14817	23,2	0,3
Total	3.659.853	3.676.267	4272729	16,2	100

Fuente: República de Turquía, Ministerio de Comercio

FERIAS COMERCIALES

- www.fairguide.org.tr/

ENLACES ÚTILES

- Asociaciones de Exportadores de Minerales y Metales de Estambul (IMMIB)
www.immib.org.tr
- Asociación Turca de Joyería
www.jtr.org.tr

JOYAS DE PLATA

Las primeras minas importantes de plata y los primeros ejemplos de joyas registrados corresponden a alrededor del año 4000 a.C. y la zona de Anatolia. Se trataba de la principal fuente de plata para muchas de las culturas en desarrollo de esa parte del mundo y otras que desearan adquirir plata.

La plata se usa desde hace miles de años en ornamentos y utensilios, para comerciar y como base de muchos sistemas monetarios. Sin embargo, el uso básico más notable es en las joyas, por su atractivo y belleza. Siempre se supo que la plata hace aún más bellas a las piedras preciosas, por lo cual se emplea en anillos o collares.

Desde el descubrimiento de la plata, Anatolia es un centro importante de producción de joyas de este material. Se trata de un lugar donde se han desarrollado técnicas y figuras propias a lo largo de miles de años de producción. Todas las civilizaciones que habitaron Anatolia produjeron muchos objetos con fines religiosos y artísticos. La gente trabajaba con metales, a veces incluso con piedras preciosas y semipreciosas. Los hititas, los urartianos, los frigios, los jonios, los lidios, los romanos, los bizantinos, los selyuqs y los otomanos controlaron Anatolia y crearon sus propios estilos de joyería.

El estilo más significativo de todos llegó a Anatolia de la mano de los selyuqs. Su gran influencia sobre la tradición joyera turca se ve reflejada en las joyas turcomanas, originadas en Asia Central, y aún producidas y usadas en las tribus turcomanas. Estas joyas, aún producidas y usadas en Turquía, incluyen gemas de colores, trozos de vidrio con significados simbólicos, plata y oro.

En la época de los otomanos, se daba gran importancia al arte de la joyería. Muchos orfebres llegaron a Estambul desde Khorasan, Tabriz, Bosnia, los Balcanes, la frontera rusa y otras partes del Imperio Otomano para mostrar sus productos y sus habilidades. Con el crecimiento del imperio, se hizo mucho más fácil para los orfebres hallar los metales y las piedras preciosas necesarios para la producción. Durante el reinado de Solimán el Magnífico y en la etapa posterior, Estambul se convirtió en uno de los principales centros joyeros del mundo.

Algunas de las técnicas de fabricación tradicionales en el país son el afiligranado (telkari), el nielado (savat) y la cestería (hasir). Con el afiligranado, el artista crea motivos soldando finos alambres de plata. Dado que el alambre empleado es extremadamente delicado, esta técnica exige una paciencia casi infinita. En el pasado, esta técnica se empleaba en los cinturones de mujer, las pulseras, los aros y los prendedores. Los accesorios de mujer afiligranados ahora se producen solo en algunos lugares de Estambul y en un par de sitios de Anatolia: Beypazari y Mardin.

El nielado se basa en piezas muy pequeñas de esmalte pintado a mano de diseño delicado que se dividen con metales preciosos. En la cestería se entrelazan alambres delicados. Se trata de una técnica empleada ante todo en joyas de plata, como collares, pulseras y aros. Los productos de cestería se usan principalmente en Mardin, Beypazari y Trebisonda.

En la actualidad, el Kapalıçarşı (el Bazar Cubierto de Estambul) es uno de los centros de joyas de plata más importantes de Turquía. La historia del Kapalıçarşı se remonta al siglo XV. El núcleo del bazar se construyó entre 1451 y 1481, durante el reinado del sultán Mehmet el Conquistador. El bazar era el centro del comercio local e internacional del Imperio Otomano, y aún es el centro comercial de artesanías más importante de Estambul,

y goza de fama mundial. Se cree que casi el 90% de la plata usada en Turquía se emplea en el Kapalıçarşı. También se puede hallar joyas de plata provenientes de Trebisonda, Eskişehir, Beypazarı, Mardin-Midyat, Urfa y Gaziantep.

Las joyas turcas se inspiran en las singulares y excepcionales colecciones de diferentes civilizaciones y culturas que vivieron en Anatolia. Además, en su diseño y producción conviven la artesanía y las tecnologías avanzadas. En la actualidad, los joyeros turcos pueden combinar este bagaje cultural e histórico único con los recursos modernos de producción y diseño para presentar sus productos al mundo.

EXPORTACIONES

Si bien las joyas de plata constituyen una parte pequeña de todas las exportaciones de joyas turcas, el sector ha mejorado permanentemente sus exportaciones en los últimos diez años. Para fines de 2016, había exportado por USD 84 millones.

En ese año, los principales destinos fueron EE.UU., Libia, Francia, Irak, Alemania, Rumania y España. En 2016 las joyas de plata turcas se exportaron a alrededor de 100 países de todo el mundo.

La industria turca de las joyas de plata también vende mucho a los turistas que visitan el país. Las ventas a turistas suelen subir entre abril y septiembre en las zonas del Mediterráneo y del Egeo.

Exportaciones turcas de joyas de plata por año. SA: 711311**Valor: en miles de USD**

Año	Exportaciones
2000	4.514
2001	6.175
2002	8.554
2003	13.439
2004	23.250
2005	29.869
2006	42.099
2007	59.812
2008	75.448
2009	68.540
2010	84.324
2011	103.106
2012	111.280
2013	103.993
2014	103.458
2015	96.505
2016	84.470
2017	99.229

Fuente: República de Turquía, Ministerio de Comercio**Exportaciones turcas de joyas de plata por destino****(Código de SA: 711311); (Valor: en USD)**

País	2015	2016	2017
EEUU	14.007.907	14.707.907	15.505.252
Libia	12.072.086	12.072.086	7.275.861
Francia	6.378.877	6.378.877	7.943.301
Irak	4.919.142	4.919.142	2.182.006
Alemania	4.745.209	4.745.209	12.914.520
Rumania	4.702.475	4.702.475	4.516.217
España	4.428.433	4.428.433	4.399.375
Italia	2.360.289	2.360.289	1.661.375
Kyrgyzstan	1.784.643	1.748.643	1.220.774
Georgia	1.766.981	1.766.981	1.542.124
Marruecos	1.577.998	1.577.998	896.628
Nigeria	1.526.545	1.526.545	770.002
EAU.	1.523.083	1.523.083	1.966.392
Arabia Saudita	1.263.867	1.263.867	3.743.183
Serbia	1.118.209	1.118.209	1.459.580
Tailandia	1.102.923	1.102.923	2.098.457
Grecia	1.097.614	1.097.614	1.894.690
Israel	1.073.029	1.073.029	2.101.474
México	964.566	964.566	1.287.820
Reino Unido	942.290	942.290	863.317
Total	84.470.334	84.470.334	99.229.737

Fuente: República de Turquía, Ministerio de Comercio

FERIAS COMERCIALES

- [Fairs in Turkey](#)

ENLACES ÚTILES

- Asociaciones de Exportadores de Minerales y Metales de Estambul (IMMIB)
www.immib.org.tr/en/
- Asociación Turca de Joyería
www.jtr.org.tr/En/Default.aspx



REPÚBLICA DE TURQUÍA
MINISTERIO DE COMERCIO



Discover
the potential

Preparado por

Dirección General de
Exportaciones

www.trade.gov.tr

ihticari@ticaret.gov.tr

Centro de llamadas
+90 850 808 04 04